



»Vi er stolte af ambassadørskabet og samarbejdet med Sidsel og Lasse. De er supercool og rigtig dygtige til det, de gør!«

- Dorte Grønbæk, Marketing & Communications Manager
hos Aarhus Airport

SIDSEL & LASSE SOM AMBASSADØRER FOR AARHUS AIRPORT

Som ambassadører skabte Sidsel & Lasse over et halvt år uddybende og relevant content til deres blog, Instagram-profiler og Facebook. Dertil leverede de inspirerende rejseguides til AAR.dk samt medvirkede i et reklamespot til TV for at skabe en holistisk co-branding kampagne.

Samarbejdet har vist, at man med det rette match mellem brand og Influencer kan skabe relevant og troværdigt content på tværs af platforme, der skaber opmærksomhed og reach i målgruppen, som i dette tilfælde var både geografisk og demografisk specifikt.





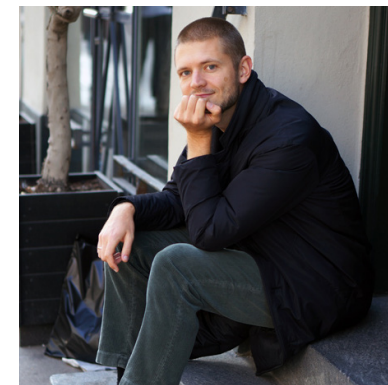
STRATEGI OG EKSEKVERING

Aarhus Airport havde et ønske om at brande sig overfor rejselystne østjyder i generation Y via et gensidigt samarbejde, der kunne skabe awareness og tilføre coolness til lufthavnen og dens muligheder. Det perfekte match fandt vi i det aarhusianske bloggerpar Sidsel & Lasse, der med en høj andel af læsere i den ønskede målgruppe ville kunne løfte opgaven på både egne og AAR's kanaler. Vi byggede samarbejdet op omkring temaer, der på en naturlig og troværdig måde passede ind i Sidsel & Lasses univers og samtidig satte fokus på de muligheder, Aarhus Airport tilbyder og ønskede at fremhæve overfor målgruppen.

UDTALELSE FRA AARHUS AIRPORT

"Vi har hele tiden været ude efter et længerevarende samarbejde, fordi det er det, der reelt giver værdi for såvel os som for Sidsel og Lasses følgere. Og det er jo det, det hele handler om. Det længerevarende samarbejde indikerer commitment fra begge sider – og vi sikrer dermed, at vi over tid får en oplevet, personlig og autentisk vinkel på budskaberne, som gerne skal gøre det nemmere for Sidsel og Lasses følgere at relatere til – og dermed skabe en reel værdi for følgerne, som faktisk flytter noget."

- Dorte Grønbæk, Marketing & Communications Manager hos Aarhus Airport



FAKTA OM KAMPAGNEN



TOTAL TIDESPENT PÅ 7 BLOGINDLÆG:
1 MÅNED 10 DAGE 20 TIMER



REACH VS. MÅLGRUPPE:
**75% AF REACH VAR INDEN
FOR MÅLGRUPPEN**



UDGIVELSER:
**63 UDGIVELSER
INKL. 4 REJSEGUIDES TIL AAR.DK**



SAMLEDE EKSPONERINGER:
173.613

